

[재)경상북도경제진흥원 공고 제2024호

– 2024 경북세일페스타 –

경북 중소·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 모집공고

경상북도·경북경제진흥원은 지역의 중소기업 및 소상공인의 우수한 상품 판매를 위한 「2024년 경북 중소·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업」을 다음과 같이 공고 하오니 많은 신청을 바랍니다.

2024년 7월 3일

(재)경상북도경제진흥원장

1. 사업개요

- ☐ **사업대상** : 경북 도내에 소재 중소기업 또는 소상공인
- ☐ **사업기간** : 2024. 7. ~ 2024. 12.
- ☐ **사업규모** : 30개사 정도
- ☐ **사업내용** : 온라인 홍보 또는 쇼핑몰 제작 지원
- ☐ **지원한도** : 업체당 최대 5백만원 지원

※ 공급가액 기준 90% 한도 내 지원, 세액은 자부담

2. 지원내용

□ 지원분야

분야	종류	세부내용	지원 한도
온라인 홍보	광고 플랫폼	▶ 네이버, 구글, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 광고	업체당 최대 5백만원 지원 ※ 공급가액 기준 90% 한도 내지원 (세액 자부담)
	국내 유통채널	▶ 옥션, 지마켓, 11번가, 당근마켓 등과 같은 매체의 상품 노출 광고	
쇼핑몰 제작	통합 쇼핑몰	▶ 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 연계 쇼핑몰 개설 비용	
	멀티 쇼핑몰	▶ 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 대만어, 베트남어 등 다국적 이용이 가능한 쇼핑몰 개설 비용	

※ 온라인 홍보의 경우 **광고 대행업체간 거래 시 사업 불인정**

□ 지원절차

신청·접수	서류 심사 ·선정심의	사업진행	지원금 청구	지원금 지급
사업공고 ⇨	지원업체 선정 ⇨	광고 및 쇼핑몰 제작 ⇨	지원금 청구자료 제출 및 지급 ⇨	지출 증빙 서류 등 확인 후 지원금 지급
7월	7월	7~11월	11월	12월

3. 신청자격

□ 신청자격 : 아래 ① ~ ②항을 모두 충족하여야 함

- ① 공고일 기준 사업자등록증 상 경북 도내에 주소지를 둔 중소기업·소상공인
- ② 전년도(2023년도) 표준재무제표 상 전체 매출액 대비 제품 매출액 비중이 50% 이상인 업체

※ 예시) '23년 매출액 100원 중 제품 매출¹⁾ 40원(비중 40%), 상품 매출²⁾ 60원(60%) 시 신청 불가

1) 제품 매출 : 원재료를 구입해 만들어서 판매

2) 상품 매출 : 완성된 제품을 구매해 판매

- ☐ **선정제외 대상** : 아래 ① ~ ③항 중 하나라도 해당하는 경우 선정 제외
- ① 휴·폐업 중인 업체
 - ② 공고일 기준 현재 국세 및 지방세 등 세금 체납 업체
 - ③ 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나, 제출한 서류가 허위 및 거짓인 경우

4. 신청방법

- ☐ **접수기간** : 2024년 7월 8일(수) ~ 7월 19(금)
- ☐ **접수방법** : 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com)
- ☐ **제출서류** : 구비서류 PDF파일로 제출

구 분	제출서류	비 고
필수 신청서류	① 사업 신청서	서식 1
	② 추진계획서	서식 2
	③ 사업자등록증	
	④ 통신판매업신고증	
	⑤ 중소기업확인서 또는 소상공인확인서	
	⑥ 표준재무제표(2023년)	
	⑦ 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	
	⑧ 참가 서약서	서식 3
	⑨ 기업정보의 제공활용 및 이용 동의서	서식 4
지원금 지급 신청 제출서류 ※ 사업수행 후 제출	⑩ 결과보고서 ※ 선정기업 대상, 사업추진 후 필수 제출	서식 5
	⑪ 증빙자료(계산서, 견적서, 거래내역서, 입금확인증 등)	
	⑫ 통장사본(대표자 명의 또는 업체명의)	

* 서류 미제출 시 평가대상에서 제외(결과보고서는 선정업체를 대상으로 사업추진 후 필수 제출)

5. 평가 및 선정

□ 평가방법

- (1단계, 진흥원) 적격여부 및 정량평가
- (2단계, 평가위원회) 5인 이상 외부 전문가로 구성하여 정성평가

□ 평가항목

항목	평가지표	평가내용	배점
합 계			100
소 계			40
정량 평가 (40)	매출액 (20)	- 10억원 미만(20점), 10~30억원 미만(16점), 30~50억원 미만(12점), 50~70억원 미만(8점), 70억원 이상(4점) ※ 2023년 재무제표 기준	20
	업력 (20)	- 3년 미만(20점), 3~5년 미만(16점), 5~10년 미만(12점), 10~15년 미만(8점), 15년 이상(4점) ※ 사업자등록증 상 개업연월일 기준	20
소 계			60
정성 평가 (60)	지원의 필요성 (20)	- 사업 참여 지원동기 및 의지 등	20
	계획수립의 적정성 (30)	- 사업 추진계획의 적정성, 사업의 이해도 등	30
	마케팅 역량(10)	- 사업의 확대 및 발전 가능성 등	10

※ 홍보 분야의 경우 광고 대행업체 거래에 대한 신청 불가

※ 쇼핑몰 개설의 경우 카페24, 가비아 등 쇼핑몰 전문 플랫폼 이용시 우선순위

○ 선정방법 : 정량평가 + 정성평가 합산의 고득점순으로 선정

- 동점자 발생시 항목별 점수가 높은 업체순으로 선정
- 사업 미진행자(1개월 이내 사업 미착수) 및 포기자 발생시 예비 후보자 지원

※ 예비 후보자는 선정기업 외 고득점 순으로 배정

6. 문의사항

- ☐ 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며 미숙지로 인한 불이익은 신청업체에 있습니다.
- ☐ 동 사업과 관련 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없습니다.
- ☐ 지원대상 기업으로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
- ☐ 기타 궁금하신 사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8539, 8505, 8551으로 문의하시기 바랍니다.

- 붙임 1. 경북 중소·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 신청서
2. 경북 중소·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 추진계획서
3. 참가서약서
4. 기업정보 제공활용 및 이용 동의서
5. 경북 중소·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 결과보고서